

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»
Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной
коммуникации

ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА И PR: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

*Сборник материалов региональной научно-практической конференции
(Архангельск, 22 апреля 2022 г.)*

Архангельск

2022

УДК 659 (05)
ББК [76+60.842]я2
Ж92

Составитель: Л.В. Зайцева

Журналистика, реклама и PR: традиции и инновации: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. (г. Архангельск, 22 апреля 2022 года)/ сост. Л.В. Зайцева; Сев. (Арктич.) федер. ун-т имени М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2022. – 128 с. – Текст: электронный.

ISBN 978-5-261-01604-5

Сборник содержит статьи преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов по актуальным вопросам функционирования журналистики, рекламы и PR.

Для специалистов-практиков в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, начинающим исследователям в этой сфере.

УДК 659 (05)
ББК [76+60.842]я2

В авторской редакции.

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 65

ISBN 978-5-261-01604-5

© Зайцева Л.В., составление, 2022
© Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ	5
<i>Аминова С.М.</i> Система СМИ в Арабских Эмиратах.....	5
<i>Шемякина Е.А.</i> Принципы и способы коммуникации журналиста с аудиторией на платформе TikTok	10
<i>Костылева Д.Н.</i> Экспериментальное исследование уровня медиаграмотности дошкольников.....	17
<i>Архипова Н.И.</i> Проблемы функционирования интернет-журналистики в России в XXI веке	23
<i>Михеева Т.Н.</i> Соблюдение принципов «новой этики» в материалах современных российских СМИ.....	30
<i>Братцева Е.А.</i> Социально-ролевые стереотипы в современных глянцевах журналах для женщин	35
<i>Постникова А.А.</i> Анализ творческой деятельности театрального критика Людмилы Ашиток в газете «Волна».....	41
<i>Биткова А.А.</i> Проблема фейковых новостей на площадке Telegram.....	46
<i>Макарова С.С.</i> Тематика и частота появления журналистских текстов социальной проблематики в интернет-СМИ г. Архангельска.....	49
<i>Краф К. Д.</i> Особенности работы российского военного журналиста: обзор научной литературы.....	55
<i>Богаткина С.М.</i> Тематическое и жанровое разнообразие текстов на экологическую тематику в интернет-СМИ Архангельской области.....	60
<i>Пронина Т.А.</i> Возможности современной журналистики по психологическому манипулированию аудиторией.....	66
<i>Авдони娜 Н.С., Зайков К.С.</i> Образ Амундсена в кино: анализ рецензий в СМИ.....	72
РАЗДЕЛ II. РЕКЛАМА И PR: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....	76
<i>Резвая В.А.</i> Особенности медиапланирования для сайта учебного заведения.....	76
<i>Артёмова А.И., Вотинцева О.Н.</i> Анализ эффективности информирования через аккаунт ВКонтакте.....	79

<i>Куксина С.В.</i> Особенности контент-планирования для социального аккаунта государственного учреждения.....	84
<i>Смирнова А.Д., Вотинцева О.Н.</i> Событийный контент в официальном социальном аккаунте АО «ЦС «Звёздочка».....	88
<i>Лешукова И.А.</i> Медиапланирование для социального аккаунта ГАУ Архангельской области «Молодежный центр».....	95
<i>Кузнецова А.С.</i> Информирование общественности через сетевое издание администрации МО «Приморский муниципальный район».....	104
<i>Ельцова А. И., Вотинцева О.Н.</i> Использование социальных аккаунтов фестиваля «Arctic Open» для информирования аудитории.....	107
<i>Бойчук В.Р.</i> Медиапланирование для сайта администрации МО «г. Архангельск».....	0120
<i>Кривогорницына С.Е.</i> Фестиваль как технология продвижения гастрономического туризма в Республике Саха.....	127