

УДК 778.5.01.067.2
ББК 85.374(2)
К 415

Авторами монографии являются:

доктор социологических наук **М.И. Жабский** – Введение; ч. I. гл. I; Заключение;
доктор философских наук **В.С. Жидков** – ч. I. гл. II;
доктор философских наук **Н.А. Хренов** – ч. II. гл. I-VII;
доктор философских наук **А.И. Антонов** – ч. III. гл. I. § 1-4, 6;
доктор философских наук **А.И. Антонов**
и кандидат социологических наук **О.Л. Лебедь** – ч. III. гл. I. § 5.

Рецензенты: доктор искусствоведения **Н.А. Барабаш**,
кандидат исторических наук **С.А. Шахов**

К 415 Кино и коллективная идентичность /
Под общ. ред. М.И. Жабского – М.: ВГИК, 2013 – 304 с.

ISBN 978-5-87149-162-1

Книга рассчитана на широкий круг исследователей и профессиональных участников кинематографической жизни современного российского общества. Это итог очередного этапа исследовательской работы социологов НИИ киноискусства (с 2012 г. – структурное подразделение Всероссийского государственного университета кинематографии имени С.А. Герасимова). Конечная цель осуществленной научной работы – поиск путей выхода отечественного кино из затяжного кризиса и информационно-социологическое обеспечение творческих и управленческих решений в условиях современной российской кинокультуры, под влиянием глобализации все больше сползающей в русло постнационального развития. Результаты предыдущей социологической работы заинтересованному читателю известны по ранее изданным книгам: «Киноаудитория на этапе перехода к рынку» (1994), «Под знаком вестернизации (Кино – публика – воздействие)» (1995), «Испытание конкуренцией: отечественное кино и новое поколение зрителей» (1997), «Кино: пути от фильма к зрителю» (1998), «Кино в современном обществе: функции, воздействие, востребованность» (2000), «Кино: реалии и вызовы глобализации» (2002), «Феномен массовости кино» (2004), «Насилие в зеркале аудиовизуальной культуры» (2005), «Полноса кинопроцесса: притяжение и отталкивание» (2006), «Кинопроцесс в коммуникативной перспективе» (2008), «Социокультурная драма кинематографа. Аналитическая летопись (1969-2005 гг.)» (2009), «Кинематограф – зеркало или молот? Кинокоммуникация как социокультурная практика» (2010), «Социология и кинематограф» (2012), «Кино и его аудитория. Аналитическая летопись взаимоотношений (1969-2010 гг.)» (2013).

УДК 778.5.01.067.2
ББК 85.374(2)

ISBN 978-5-87149-162-1

© ВГИК, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
-----------------------	---

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.

СОЦИАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИНОПРОЦЕССА

Глава I. Механизмы социальной организации кинопроцесса	12
§ 1. В силовом поле Голливуда	12
§ 2. Коллективное «мы» и его формирование.....	16
§ 3. Союз рынка, государства и общественности.....	20
§ 4. Почему необходимо регулирование «сверху»?	22
§ 5. Оценка фильма в системе социального контроля.....	27
§ 6. «Анатомия» общественной ценности фильма	28
§ 7. Социальные санкции в пространстве кинопроцесса	29
§ 8. Экскурс в историю регулирования «сверху»	31
§ 9. Комплексная оценка фильма	36
§ 10. Общественная наука как фактор модернизации кино в России	40
§ 11. Современная проблематика социального регулирования кинопроцесса	44
Глава II. Кино в современной культуре: опыт системного подхода	48
§ 1. Искусство как система.....	49
§ 2. Кинематограф в системе искусств	53

ЧАСТЬ ВТОРАЯ.

КИНО В ФУНКЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (CASE STUDY)

Глава I. Постановка проблемы: кино в социально-функциональной перспективе	66
§ 1. Российская история как история распада и восстановления империи.....	66
§ 2. Коллективная идентичность как проблема, острота которой осознается в периоды распада империи	68

§ 3. Регресс как признак переходной ситуации и как составная часть прогресса.....	70
§ 4. Кино в функции формирования и поддержания коллективной идентичности	72
§ 5. Распад империи как Вызов. Экскурсы в эпохи социальной аномии	74
§ 6. Социальная аномия рубежа XIX-XX веков как следствие распада российской империи и ее исторические прецеденты	77
§ 7. От констатации социальной аномии к открытию варварства как внутрицивилизационного феномена.....	81
§ 8. Оmassовление как следствие распада имперской идентичности и популярность кино в этом контексте	82

Глава II. Кино как средство массового воздействия и его потенциал в формировании и поддержании коллективной идентичности 86

§ 1. Кино как средство массового воздействия	86
§ 2. Кино как зрелище. Определение зрелища как социальности в ее элементарной форме	87
§ 3. Зрелище как объект изучения психологии масс	90
§ 4. Зрелище как политический и мифологический феномен	92
§ 5. Особенности функционирования зрелища в ситуации социальной аномии. Социальная аномия как следствие перехода от традиционного к индустриальному обществу	94
§ 6. Суггестивный фактор массовой коммуникации. Регрессивный аспект зрелища как средства массового воздействия	97
§ 7. Новая коммуникативная ситуация в эпоху оmassовления. С. Эйзенштейн: поиск резервов чувственного мышления.....	99
§ 8. Ф. Ницше: ранний прогноз о реальности варварства в XX веке.....	101
§ 9. Коммуникативный фактор как предпосылка становления коллективной идентичности нового типа.....	103

Глава III. Социально-психологические предпосылки неизбежности формирования новой коллективной идентичности 109

§ 1. Процессы оmassовления в российской истории и русская революция как Реформация по-евразийски	109
§ 2. Российская ситуация «детерриторизации» с точки зрения постмодерна.....	110
§ 3. Слагаемые новой коллективной идентичности. Экскурс в историческую психологию.....	114

Глава IV. Становление коллективной идентичности в границах гештальта рабочего.....	118
§ 1. История культуры XX века как выражение гештальта рабочего.....	118
§ 2. Культура эпохи «гештальта рабочего»: от индустриализации к деперсонализации. Деперсонализация как признак новой коллективной идентичности.....	121
§ 3. Деперсонализация в советском варианте: А. Довженко	123
§ 4. К вопросу о вкладе рабочего класса в духовную культуру.....	129
§ 5. Духовный потенциал городского фольклора в гештальте рабочего и его роль в формировании новой коллективной идентичности с помощью экрана	132
Глава V. «Культурные герои» мифа в экранном воплощении. Трикстерское начало в героях советского кино	136
§ 1. Лиминальный аспект большевистской утопии. Утопия как признак новой коллективной идентичности.....	136
§ 2. Смех и миф как слагаемые новой коллективной идентичности в ее экранных формах	139
§ 3. Новый герой экрана как трикстер. Смех на экране и его фольклорное происхождение.....	142
§ 4. Стихия антиповедения на экране: вариант Г. Козинцева и Л. Трауберга	145
§ 5. Культура «гештальта рабочего» на экране: трикстерское начало в новых культурных героях на экране.....	148
§ 6. Экранная трикстериада: фильмы А. Довженко и М. Ромма.....	151
§ 7. Режиссер советского кино и сопровождающая его аура демиурга новой идентичности.....	155
§ 8. Культура «гештальта рабочего»: свертывание процессов индивидуализации. Ренессанс авантюрных сюжетов на экране как следствие этого процесса.....	157
Глава VI. Закат либеральной эпохи с присущей ей индивидуализацией. Трансформация индивидуальных ценностей в контексте гештальта рабочего.....	162
§ 1. Становление культуры гештальта рабочего: от индивида к типу. Отражение этого процесса на экране.....	162
§ 2. Кинематограф эпохи «гештальта рабочего»: реабилитация дионисийского комплекса на российском экране	165
§ 3. Политика подхватывает эстафету художественного авангарда. Политический конструктивизм в жизни и на экране.....	167

§ 4. Вождь как культурный герой. Архетипическое измерение образа вождя на экране как раздел в психологии масс: вариант М. Чиаурели.....	171
§ 5. Кино как реабилитация мифологической реальности. Миф как слагаемое новой коллективной идентичности.....	176

Глава VII. Воссоздаваемая кино картина мира как выражение новой коллективной идентичности 183

§ 1. Мифологизация истории на экране. История как слагаемое новой коллективной идентичности.....	183
§ 2. Значимость деяний предков для поддержания и утверждения коллективной идентичности: вариант Сталина и вариант Гитлера.....	186
§ 3. Следы оппозиции между модерном и романтизмом в реабилитации в годы второй мировой войны русской и немецкой национальной идеи.....	190
§ 4. Религиозные коннотации революции. Политика как светская религия.....	195
§ 5. Взрыв хилиастического комплекса в русской революции и его влияние на духовный потенциал советского кино.....	199
§ 6. Образ революции в сознании наших современников как «неодухотворенного буйства». Стремление режиссеров эпохи оттепели противостоять утрате кинематографом сакрального начала.....	202

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ.

ТЕЛЕКИНЕМАТОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТИНА СЕМЕЙНОГО МИРА

Глава I. Репрезентация семьи и брака в кинопрограммах телевидения.....210

§ 1. Вступительные замечания.....	210
§ 2. Исторические изменения института семьи и необходимость их учета в современной кинопродукции.....	214
§ 3. Семейные изменения и цели семейно-демографической политики, их отражение в общественном мнении.....	227
§ 4. Методология социологического анализа внесемейной направленности теле- и кинофильмов.....	239
§ 5. Результаты контент-анализа образов брака и семьи в отечественной кинотелепродукции.....	246

Приложение.....278

ЗАКЛЮЧЕНИЕ293