

УДК 33(075)  
ББК 65я73  
Б48

**Рецензенты:**

*О. К. Минёва* – д. э. н., профессор, декан факультета бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»;

*А. В. Фоменко* – д. э. н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента организации Поволжского института управления имени П.А. Столыпина (филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства государственной службы при Президенте Российской Федерации»).

**Бережнов Г. В.**

**Б48** Стратегия конкурентного развития региона: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. – 256 с.

ISBN 978-5-394-04625-4

В учебнике рассматривается проблема стратегии конкурентного развития региона как научно-практическая проблема, как концепция, как стратегическая деятельность, как креативная деятельность и как проблема управления.

Регион рассматривается как объект и субъект развития, который формирует и реализует свой потенциал, опираясь на общенаучный системный подход, развитие творческого восприятия стратегического развития и управления как сложного противоречивого процесса, включающего в себя в качестве необходимых элементов внутри-региональные и межрегиональные интеграцию и партнерство.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» и «Экономика», а также руководителей и специалистов органов управления регионами.

ISBN 978-5-394-04625-4

© Бережнов Г.В., 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>4</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>Глава 1. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема.....</b>	<b>14</b>
1.1. Содержание и формы потенциала конкурентного развития региона.....	14
1.2. Регион как объект конкурентного развития.....	24
1.3. Регион как субъект конкурентного развития.....	33
<b>Глава 2. Конкурентное развитие региона как концепция.....</b>	<b>44</b>
2.1. Региональное управление и развитие в постиндустриальной экономике.....	44
2.2. Концепция конкурентоспособности региона.....	55
2.3. Приоритеты регионального развития.....	66
<b>Глава 3. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность.....</b>	<b>78</b>
3.1. Концепция конкурентной стратегической деятельности.....	78
3.2. Направления и формы конкурентного развития региона.....	86
3.3. Региональное стратегическое планирование.....	95
<b>Глава 4. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность.....</b>	<b>107</b>
4.1. Инвестиционная деятельность.....	107
4.2. Инновационная деятельность.....	117
4.3. Партнерство как инструмент развития.....	129
<b>Глава 5. Конкурентное развитие региона как проблема управления.....</b>	<b>141</b>
5.1. Региональный стратегический маркетинг.....	141
5.2. Региональный стратегический менеджмент как концепция и инструмент развития.....	152
5.3. Региональная система конкурентного развития.....	163
<b>Заключение.....</b>	<b>177</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>187</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>192</b>
<b>Приложение. Сравнительная оценка развития регионов.....</b>	<b>231</b>