

УДК 33(075)
ББК 65я73
Б48

Рецензенты:

О. К. Минёва – д. э. н., профессор, декан факультета бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»;

А. В. Фоменко – д. э. н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента организации Поволжского института управления имени П.А. Столыпина (филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства государственной службы при Президенте Российской Федерации»).

Бережнов Г. В.

Б48 Стратегия конкурентного развития региона: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с.

ISBN 978-5-394-04625-4

В учебнике рассматривается проблема стратегии конкурентного развития региона как научно-практическая проблема, как концепция, как стратегическая деятельность, как креативная деятельность и как проблема управления.

Регион рассматривается как объект и субъект развития, который формирует и реализует свой потенциал, опираясь на общенаучный системный подход, развитие творческого восприятия стратегического развития и управления как сложного противоречивого процесса, включающего в себя в качестве необходимых элементов внутри-региональные и межрегиональные интеграцию и партнерство.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» и «Экономика», а также руководителей и специалистов органов управления регионами.

ISBN 978-5-394-04625-4

© Бережнов Г.В., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Введение	9
Глава 1. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема.....	14
1.1. Содержание и формы потенциала конкурентного развития региона.....	14
1.2. Регион как объект конкурентного развития.....	24
1.3. Регион как субъект конкурентного развития.....	33
Глава 2. Конкурентное развитие региона как концепция.....	44
2.1. Региональное управление и развитие в постиндустриальной экономике.....	44
2.2. Концепция конкурентоспособности региона.....	55
2.3. Приоритеты регионального развития.....	66
Глава 3. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность.....	78
3.1. Концепция конкурентной стратегической деятельности.....	78
3.2. Направления и формы конкурентного развития региона	86
3.3. Региональное стратегическое планирование	95
Глава 4. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность.....	107
4.1. Инвестиционная деятельность	107
4.2. Инновационная деятельность.....	117
4.3. Партнерство как инструмент развития.....	129
Глава 5. Конкурентное развитие региона как проблема управления.....	141
5.1. Региональный стратегический маркетинг.....	141
5.2. Региональный стратегический менеджмент как концепция и инструмент развития	152
5.3. Региональная система конкурентного развития	163
Заключение	177
Список литературы.....	187
Глоссарий.....	192
Приложение. Сравнительная оценка развития регионов	231