

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

Л.К. Никандрова, М.В. Кожанов

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ В ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Монография

Москва
2012

УДК 005.342:655

ББК 65.290-2

Н 62

Р е ц е н з е н т ы:

Кондрашова В.К., профессор кафедры «Менеджмент»,
доктор экономических наук, профессор;
Гущина Н.М., генеральный директор ОАО НИЦ «Экономика»,
кандидат экономических наук

Никандрова Л.К., Кожанов М.В.

Н 62 Управление производительностью в полиграфических организациях : монография / Л.К. Никандрова, М.В. Кожанов ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 98 с.

ISBN 978-5-8122-1204-9

В монографии классифицированы формы и виды производительности, что позволит организациям комплексно подходить к решению вопросов повышения производительности ресурсов в процессе производственной деятельности, а также расширить круг факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности.

Обосновано и доказано существование взаимосвязи между производительностью и эффективностью бизнеса, которая должна найти отражение при создании модели управления различными сферами деятельности организации, так как рост производительности характеризует успешность деятельности экономического субъекта и должна рассматриваться во взаимосвязи выгод и потерь экономического субъекта.

Монография представляет интерес для студентов, аспирантов, научных работников, специалистов экономического профиля.

УДК 005.342:655

ББК 65.290-2

Печатается в авторской редакции.

ISBN 978-5-8122-1204-9

- © Никандрова Л.К.,
Кожанов М.В.
- © Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Теоретические аспекты оценки производительности хозяйствующего субъекта	5
1.1. Понятие производительности как экономической категории	5
1.2. Обоснование выбора показателей для оценки производительности	12
2. Методические основы диагностики производительности полиграфических организаций	23
2.1. Обзор современного состояния рынка полиграфических работ	23
2.2. Методики оценки производительности полиграфических организаций	39
2.3. Апробация методики оценки производительности полиграфических предприятий	47
3. Разработка рекомендаций по повышению производительности полиграфических организаций	53
3.1. Определение факторов и резервов роста производительности	53
3.2. Разработка системы управления производительностью организации	66
3.3. Рекомендации по повышению производительности полиграфических организаций	76
Заключение	80
Библиографический список	81
Приложения	89