

УДК 33(075)
ББК 65я72
Р86

Рецензенты:

Бадмаева С. В. — доц. базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами» Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, канд. пед. наук, доц.;

Браматкина А. А. — педагог, депутат Совета Депутатов муниципального округа района Северное Измайлово г. Москвы, в 2016 г. — глава муниципального округа Северное Измайлово г. Москвы, в 2007 г. — директор ГОУ «Прогимназия № 1749»;

Кузнецова Е. Н. — педагог, заместитель директора по содержанию образования ГБОУ г. Москвы «Школа 2200», в 2008 г. — директор ГБОУ СОШ г. Москвы № 356 и депутат Совета Депутатов муниципального округа района Северное Измайлово г. Москвы;

Растова Ю. И. — проф. кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д-р экон. наук, проф., по совместительству — учитель экономики в школе

Румянцева, Е. Е.

Р86 **Нравственная экономика: учебник для развития у школьников гибкого экономического мышления и финансовой грамотности / Е. Е. Румянцева.** — Изд. 3-е, испр. и доп. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 260 с.

ISBN 978-5-4499-2850-4

Издание, написанное автором таких популярных книг как «Новая экономическая энциклопедия» и «Товары, вредные для здоровья», прошедшее апробацию в средних школах Республики Бурятия, Научно-образовательном центре Вологодского научного центра Российской академии наук, в олимпиадах для школьников, проводимых МГИМО, Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг, во многих вузах и школах России и других стран СНГ, предназначено для проведения комплексных занятий по экономике в общеобразовательных школах в качестве самостоятельного предмета, отдельных уроков по математике, технологии, обществознанию, обязательных внеклассных занятий по финансовой грамотности и потребительской культуре, дополнительной подготовки школьников по экономике в учреждениях дополнительного образования, а также для самостоятельных занятий родителей с детьми в свободное время дома или на отдыхе, включает 66 уроков и 500 ориентированных на практику заданий, в том числе разбор поучительных литературных произведений, представленных в открытом доступе в сети Интернет. Может использоваться как подход и как источник необходимых знаний для занятий с дошкольниками. Учебник подготовлен при информационной поддержке компании «КонсультантПлюс».

УДК 33(075)
ББК 65я72

ISBN 978-5-4499-2850-4

© Румянцева Е. Е., текст, 2022

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вместо предисловия: история подготовки 3-го издания учебника «Нравственная экономика»	5
От автора	15
Раздел I. Потребности человека	19
Урок 1. Что изучает экономика. Понятие потребности	19
Урок 2. Закон возрастающих потребностей	25
Урок 3. Потребность в еде	30
Урок 4. Потребность в воде.....	37
Урок 5. Потребность в чистом воздухе.....	42
Урок 6. Потребность в одежде и обуви.....	46
Урок 7. Потребность в компьютерах, средствах мобильной связи, электробытовых приборах.....	50
Урок 8. Наши потребности и реклама	56
Урок 9. Потребность в труде	63
Урок 10. Законы труда	69
Урок 11. Добросовестный труд — основа работы в коллективе	73
Урок 12. Эксплуатация и дискриминация труда	78
Урок 13. Потребность в сне	84
Урок 14. Потребность в отдыхе.....	89
Урок 15. Определение целей.....	92
Урок 16. Иерархия потребностей	96
Урок 17. Уровень жизни	101
Уроки 18–22. Повторение раздела I	105
Раздел II. Денежные отношения	112
Урок 23. Деньги — это труд.....	112
Урок 24. Не все продается и покупается за деньги.....	117
Урок 25. Натуральный обмен	121

Урок 26. Металлические деньги	125
Урок 27. Бумажные деньги	129
Урок 28. Деньги как мера стоимости	132
Урок 29. Деньги — средство обмена (обращения)	136
Урок 30. Деньги — средство платежа	138
Урок 31. Деньги — форма накопления	141
Урок 32. Мировые деньги	145
Урок 33. Валюта	147
Урок 34. Наши покупки — как источник финансирования экономики	149
Урок 35. Импорт и экспорт	152
Урок 36. Цена	155
Урок 37. Стоимость	159
Урок 38. Инфляция	162
Урок 39. Личный бюджет школьника	167
Уроки 40–44. Повторение раздела II	171
Раздел III. Рынок товаров и услуг	178
Урок 45. Понятие товара и его потребительские свойства	178
Урок 46. Товары повседневного спроса и длительного пользования	180
Урок 47. Продовольственные товары	183
Урок 48. Товары массового потребления и уникальные товары	187
Урок 49. Товары, безопасные для здоровья	191
Урок 50. Услуги	195
Урок 51. Понятие рынка	199
Урок 52. Спрос	203
Урок 53. Предложение	207
Урок 54. Факторы производства	211
Урок 55. Признаки факторов производства	216
Урок 56. Система цен	219
Урок 57. Методы ценообразования	222
Урок 58. Структура рыночной экономики	227
Урок 59. Предприятия (фирмы) и домохозяйства	229
Урок 60. Семейный бюджет	235
Урок 61. Нравственные законы экономики	241
Уроки 62–66. Повторение раздела III	245