

Е. М. Зуйкова, Р. И. Ерусланова

# ФЕМИНОЛОГИЯ И ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА

*Учебник*

3-е издание

*Рекомендовано*

*Учебно-методическим объединением вузов России  
по образованию в области социальной работы  
Министерства образования и науки Российской  
Федерации в качестве учебника для студентов  
высших учебных заведений, обучающихся  
по направлению подготовки “Социальная работа”*

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

Москва, 2018

**УДК 657**  
**ББК 65.052**  
**З-93**

**Авторы:**

*Зуйкова Е. М.* — доктор философских наук, профессор;  
*Ерусланова Р. И.* — кандидат исторических наук, доцент.

**Рецензенты:**

*Петрова Т. Н.* — доктор педагогических наук, профессор;  
*Иконникова Т. И.* — доктор философских наук, профессор.

**Зуйкова Е. М.**

**З-93**

Феминология и гендерная политика: Учебник /  
 Е. М. Зуйкова, Р. И. Ерусланова. — 3-е изд. — М.: Изда-  
 тельско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. —  
 308 с.

ISBN 978-5-394-01781-0

Учебник написан в соответствии с требованиями Феде-  
 рального государственного образовательного стандарта по на-  
 правлению подготовки “Социальная работа”. В нем рассмотре-  
 ны многочисленные аспекты социально-экономического, поли-  
 тического и духовного положения женщин в России, даны ре-  
 комендации по эгалитарному решению проблем, существую-  
 щих в обществе.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, а также  
 тех, кто занимается проблемами равенства женщин и муж-  
 чин, реализации гендерной политики и ликвидации “двойного  
 стандарта”.

**УДК 657**  
**ББК 65.052**

ISBN 978-5-394-01781-0

© Зуйкова Е. М.,  
 Ерусланова Р. И., 2009  
 © ООО «ИТК «Дашков и К°», 2009

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	7
<b>Глава I. ФЕМИНОЛОГИЯ — НАУКА О ЖЕНЩИНЕ И СОЦИАЛЬНОМ РАВЕНСТВЕ ПОЛОВ</b> .....	9
1.1. Феминология как наука и учебная дисциплина .....	9
1.2. Объект, предмет и метод феминологии .....	13
1.3. Первые шаги становления феминологии в России .....	18
1.4. Генезис феминистских исследований за рубежом .....	25
<b>Глава II. ГЕНДЕРОЛОГИЯ КАК НОВОЕ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ</b> .....	31
2.1. Гендер как социальный феномен .....	31
2.2. Феминология — основа гендерологии .....	34
<b>Глава III. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА И СТЕПЕНЬ ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ</b> .....	39
3.1. Первые шаги по практической реализации гендерной политики .....	40
3.2. Соединение теории и практики равенства полов — фундамент современной демократии .....	44
3.3. Основные направления гендерной стратегии .....	49
<b>Глава IV. КАТЕГОРИИ И ПРИНЦИПЫ ФЕМИНОЛОГИИ И ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ</b> .....	53
4.1. Специфика категорий феминологии и гендерной политики .....	53
4.2. Связь категорий феминологии и гендерной политики с категориями других наук .....	58
4.3. Принципы феминологии и гендерной политики .....	60
<b>Глава V. ГЕНДЕР И СЕКС КАК СОЦИАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ</b> .....	62
5.1. Понятие пола как биосоциального феномена .....	62
5.2. Основные факторы, влияющие на формирование пола .....	64
5.3. Биосоциальные характеристики женщин и мужчин .....	67
5.4. Сексизм и его сущность .....	69

<b>Глава VI. ЭВОЛЮЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>	
<b>В ОБЩЕСТВЕ</b>	72
6.1. Религия, философия, социология о женщине и ее месте в обществе	72
6.2. Прогрессивные мыслители о статусе женщины в обществе	78
6.3. Причины трансформации взгляда на женщину в современной России	83
<b>Глава VII. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЖЕНЩИНЫ</b>	
<b>В ОБЩЕСТВЕ</b>	88
7.1. Социальный статус женщины в обществе как интегральный показатель	88
7.2. Проблемы правового и фактического равенства женщин и мужчин	91
7.3. Место женщины в современном обществе РФ	95
<b>Глава VIII. ЖЕНЩИНА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ</b>	99
8.1. Рыночные отношения и их влияние на трудовую занятость женщин	99
8.2. Женская безработица и ее социальные последствия	106
8.3. Феминизация бедности и ее характерные черты	108
8.4. Женщина и бизнес	110
<b>Глава IX. ЖЕНЩИНА И ПОЛИТИКА — ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ</b>	116
9.1. Роль женщины в политической деятельности	116
9.2. Особенности стиля деятельности женщины-политика	122
9.3. Роль женщин в Федеральном Собрании Российской Федерации, правительстве, политических партиях и общественных организациях	124
9.4. Объективные и субъективные причины отчуждения женщин от политики	129
9.5. Проблема квоты	130
<b>Глава X. ЖЕНЩИНА И НАУКА</b>	132
10.1. Роль женщин в научных исследованиях. История вопроса	132
10.2. Отношение мужчин-ученых к научной деятельности женщин	137
10.3. В чем причины роли аутсайдера у женщин в науке	139
10.4. Эмансипация женщины — залог ее эмансипации в науке	141

<b>Глава XI. ЖЕНЩИНА И АРМИЯ</b> .....	143
11.1. Женщина в Вооруженных Силах России .....	143
11.2. Социальная защита военнослужащих-женщин .....	147
11.3. Роль средств массовой информации в поддержании социального статуса военнослужащих-женщин .....	152
<b>Глава XII. СЕМЬЯ В ЖИЗНИ ЖЕНЩИНЫ</b> .....	153
12.1. Положение женщины в семье как экономическая и социокультурная проблема .....	153
12.2. Многофункциональная роль женщины в современной семье .....	159
12.3. Реализация новой модели семейных отношений — проблема современности .....	164
<b>Глава XIII. НАСИЛИЕ НАД ЖЕНЩИНОЙ В СЕМЬЕ И ОБЩЕСТВЕ — СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА</b> .....	168
13.1. Антиправовая и антигуманная сущность насилия .....	168
13.2. Виды насилия .....	172
13.3. Правовые основы защиты жертв насилия .....	181
13.4. Основные направления борьбы с насилием .....	183
<b>Глава XIV. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОСТИТУЦИИ</b> .....	191
14.1. Проституция — социальное явление .....	191
14.2. Проституция в современной России .....	196
14.3. Борьба с проституцией — залог нравственного оздоровления общества .....	204
<b>Глава XV. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ СРЕДИ ЖЕНЩИН</b> .....	207
15.1. Социальная работа с женщинами — необходимое условие изменения ее социального статуса .....	207
15.2. Сложность социальной работы .....	212
15.3. Особенности социальной работы с женщинами на производстве .....	219
<b>Глава XVI. ЖЕНЩИНА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> .....	222
16.1. Роль СМИ в формировании общественного мнения о женщине .....	222
16.2. Пресса, радио, телевидение — мощный инструмент формирования общественного сознания о роли женщины в обществе .....	224
16.3. Причины дискриминации женщин со стороны СМИ .....	229

<b>Глава XVII. ЖЕНСКИЙ ВОПРОС И ЕГО РЕШЕНИЕ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ</b> .....	232
17.1. Сущность и содержание женского вопроса .....	232
17.2. Женское движение — важный фактор решения женского вопроса .....	234
17.3. Основные этапы развития женского движения и решение женского вопроса в России в XIX–XX вв. ....	238
17.4. Проблемы, стоящие перед женским движением в России. ....	246
<b>Глава XVIII. ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. УСПЕХИ И ПОРАЖЕНИЯ</b> .....	248
18.1. Женское движение в странах Запада и в США. ....	248
18.2. Социально-экономическая обусловленность роста женского движения .....	253
18.3. Интеграция женщин в политику. Успехи и поражения ...	255
18.4. Международные форумы — фактор сближения женского движения и выработки единой программы действий .....	259
<b>Глава XIX. ФЕМИНИЗМ — СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b> .....	261
19.1. Феминизм и его исторические корни .....	261
19.2. Основные направления развития феминизма .....	264
<b>Глава XX. КОНЦЕПЦИЯ РАВНЫХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН — ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ ЦИВИЛИЗОВАННОГО ОБЩЕСТВА</b> .....	271
20.1. Основные направления ликвидации двойного стандарта в отношении женщин .....	271
20.2. Реализация нормативных актов .....	277
20.3. Практические шаги по реализации эгалитарной теории .....	280
<b>Рекомендованная литература</b> .....	282
<b>Приложения</b> .....	289