

УДК 339
ББК 65.290-2
ПЗ8

Рецензенты:

Е. Ф. Авдокушин – доктор экономических наук, профессор;

А. Н. Фомичев – кандидат экономических наук, доцент.

Плиева (Ахриева) Р. Ю.

ПЗ8 Стратегии российских компаний на внешних рынках: Монография / Р. Ю. Плиева (Ахриева). – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 184 с.

ISBN 978-5-394-03822-8

В монографии раскрываются актуальные вопросы экспансии деятельности крупных российских компаний на зарубежные рынки. Проанализированы этапы освоения российскими компаниями зарубежных рынков, стратегии их поведения на этих рынках. Важной составляющей исследования является анализ трансформации глобальной стратегии одной из крупнейших частных компаний российского нефтегазового комплекса – ПАО «ЛУКОЙЛ».

Для специалистов, разрабатывающих внешнеэкономические стратегии компаний, научных работников, преподавателей и студентов вузов экономического и нефтегазового профиля.

ISBN 978-5-394-03822-8

© Плиева (Ахриева) Р. Ю., 2019

© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2019

Содержание

Введение	5
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ в 90-е гг. – начале XXI века	10
1.1 Теоретические основы процесса транснационализации деятельности компаний.	10
1.2 Этапы и основные особенности процесса интернационализации российских компаний.....	17
1.3 Место и роль российских корпораций в «семействе» ведущих зарубежных ТНК.	46
Выводы по главе 1	56
Глава 2. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ЗАРУБЕЖНОЙ ЭКСПАНСИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ.	58
2.1 Иерархия формирования стратегий зарубежной экспансии компаний.	58
2.2 Особенности применения зарубежных инвестиционных стратегий российскими международными нефтегазовыми компаниями	59
2.2.1 Формирование и реализация стратегии органического роста	60
2.2.2 Использование стратегии слияний и поглощений в процессе транснационализации российских компаний	69
2.3 Международные стратегические альянсы, партнерства. Деловое сотрудничество.	86
2.4 Зарубежные маркетинговые стратегии	97
2.5 Инновационные стратегии, как основа международной конкурентоспособности	112
Выводы по главе 2	128

Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ «ЛУКОЙЛа» КАК ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПАНИИ.	133
3.1 Глобалистская стратегия «ЛУКОЙЛа».....	136
3.2 Корректировка стратегии «ЛУКОЙЛа» в период финансово-экономического кризиса	145
3.3 Разработка стратегии развития «ЛУКОЙЛа» (2012-2021 гг.)...	147
3.4 Новая Стратегия развития «ЛУКОЙЛа» (2018-2027 гг.)	154
Выводы по главе 3	157
Заключение	159
Приложения	164
Список использованной литературы	170