

УДК 655(075)
ББК 37.8я7
X18

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Рецензенты:
канд. ист. наук, доц. А. С. Михайлова
директор ООО «Арт-дизайн» Р. Г. Фаттахова*

- Хамматова В. В.**
X18 Технология полиграфии : учебное пособие / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2020. – 84 с.

ISBN 978-5-7882-2942-3

Рассмотрена общая характеристика допечатного, печатного и послепечатного процессов производства полиграфической продукции. Приведены сведения о конструкции печатных машин плоской офсетной печати и цифровой печати, их характеристики.

Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн».

Подготовлено на кафедре дизайна.

УДК 655(075)
ББК 37.8я7

ISBN 978-5-7882-2942-3 © Хамматова В. В., Тулузакова Г. П., 2020
© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Допечатная подготовка	6
1.1. Допечатная подготовка полиграфической продукции	7
1.2. Процесс цветоделения как завершающий этап допечатного процесса.....	12
1.3. Сравнение шкал и рекомендации по их применению	14
2. Печатный процесс	18
2.1. Общая характеристика печатного процесса.....	18
2.2. Показатели печатных форм	31
2.3. Основные сведения о конструкции печатных машин плоской офсетной печати.....	37
2.4. Выбор печатного оборудования	38
2.5. Подготовка машины к печатанию тиража.....	43
2.6. Выбор краски.....	46
2.7. Выбор декельного материала	47
2.8. Выбор увлажняющего раствора	49
2.9. Выбор противоотмарывающего порошка	50
3. Послепечатная обработка печатной продукции.....	51
3.1. Виды послепечатной обработки	51
3.2. Основные операции отделочных процессов	56
3.3. Рекомендации по применению отделочных процессов.....	66

4. Виды готовой продукции полиграфического производства	67
4.1. Виды представительской полиграфии.....	67
4.2 Виды рекламной полиграфии.....	70
4.3. Виды книжно-журнальной продукции.....	72
4.4. Разновидности календарной полиграфической продукции	74
Заключение	77
Список литературы	79