

УДК 316.6 (073)

**ББК 60.5 я73**

**3-91**

Рецензент: Л. Г. Александров, кандидат философских наук, доцент  
кафедры теории массовых коммуникаций ЧелГУ

Учебное пособие одобрено на заседании совета факультета  
культурологического факультета от 10.10.2011 г.

**3-91** Зубанова, Л. Б.

Рейтинговые исследования в социологии массовых  
коммуникаций : учеб. пособие по дисциплине «Социология  
коммуникаций» по специальности 040201 Социология / Л. Б.  
Зубанова ; Челяб. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск,  
2011.– 81 с..

*В учебном пособии рассматриваются принципы рейтинговых  
исследований массовой информации и коммуникации, прослеживается  
диапазон использования рейтинговых методик и процедур, предлагается  
авторская методика ценностно-тематического рейтинга СМИ, даются  
вопросы и задания для самопроверки.*

*Учебное пособие предназначено для студентов культурологического  
факультета, обучающихся по специальности 040201 Социология*

© Челябинская государственная  
академия культуры и искусств, 2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b>	<b>5</b>
Раздел I. Рейтинг: к характеристике понятия	7
Вопросы и задания для самопроверки по первому разделу	28
Раздел II. Рейтинги средств массовой информации	29
Вопросы и задания для самопроверки по второму разделу	46
Раздел III. Политические рейтинги в СМИ	47
Вопросы и задания для самопроверки по третьему разделу	54
Раздел IV. Ценностно-тематическая методика расчета рейтинга СМИ	55
Вопросы и задания для самопроверки по методике расчета ценностно-тематического рейтинга	77
Заключение	78
Рекомендуемая литература	79