

УДК 316.6 (073)

ББК 60.5 я73
З-91

Рецензент: Л. Г. Александров, кандидат философских наук, доцент кафедры теории массовых коммуникаций ЧелГУ

Учебное пособие одобрено на заседании совета факультета культурологического факультета от 10.10.2011 г.

З-91 Зубанова, Л. Б.

Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учеб. пособие по дисциплине «Социология коммуникаций» по специальности 040201 Социология / Л. Б. Зубанова ; Челяб. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск, 2011.– 81 с..

В учебном пособии рассматриваются принципы рейтинговых исследований массовой информации и коммуникации, прослеживается диапазон использования рейтинговых методик и процедур, предлагается авторская методика ценностно-тематического рейтинга СМИ, даются вопросы и задания для самопроверки.

Учебное пособие предназначено для студентов культурологического факультета, обучающихся по специальности 040201 Социология

© Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Раздел I. Рейтинг: к характеристике понятия	7
Вопросы и задания для самопроверки по первому разделу	28
Раздел II. Рейтинги средств массовой информации	29
Вопросы и задания для самопроверки по второму разделу	46
Раздел III. Политические рейтинги в СМИ	47
Вопросы и задания для самопроверки по третьему разделу	54
Раздел IV. Ценностно-тематическая методика расчета рейтинга СМИ	55
Вопросы и задания для самопроверки по методике расчета ценностно-тематического рейтинга	77
Заключение	78
Рекомендуемая литература	79