

УДК 004.92(07)

C502

**Рецензенты:**

кафедра дизайна и народной художественной культуры ФГБОУ ВО «Елецкий  
государственный университет им. И. А. Бунина»;

А. М. Упине, д-р искусствоведения, проф. кафедры дизайна  
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

**Сметанникова, Т. А.**

C502 Структурные элементы и механизмы создания фирменного стиля :  
учебное пособие / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. – Липецк :  
Липецкий государственный технический университет, 2023. – 52 с. –  
Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-00175-228-8

Учебное пособие разработано в соответствии с требованиями  
Федерального государственного образовательного стандарта высшего  
образования, содержит разработку брендбука и фирменного стиля компании.

Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся  
по направлениям подготовки 29.03.04 «Технология художественной обработки  
материалов», 54.03.01 «Дизайн», 54.04.01 «Дизайн», а также будет полезно  
широкому кругу читателей, интересующихся компьютерным моделированием.

Ил. 31. Библиогр.: 7 назв.

УДК 004.92(07)

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-00175-228-8

© ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический  
университет», 2023

© Сметанникова Т. А.,  
Ананьева Т. В., 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Основная часть.....	5
1.1. Краткие сведения об организации .....	5
1.2. Используемое программное обеспечение. Графический редактор Adobe Illustrator.....	6
1.3. Графический редактор Adobe Photoshop.....	7
2. Разработка логотипа и фирменного стиля .....	9
2.1. Товарный знак.....	9
2.2. Анализ и создание логотипа .....	10
2.3. Выбор основных цветов.....	14
2.4. Выбор фирменного шрифта.....	16
2.5. Оформление носителей фирменного стиля .....	18
2.6. Визитная карточка .....	29
3. Теоретические аспекты разработки брендбука .....	32
3.1. Понятие брендбука и его структура .....	32
3.2. Понятие фирменного стиля .....	33
3.3. Виды брендбука .....	34
4. Анализ и реализация брендбука.....	35
4.1. Реализация брендбука, построение модульной сетки .....	35
4.2. Этапы создания фирменного стиля .....	36
4.3. Этапы построения брендбука .....	39
5. Технология изготовления брендбука для предприятия «СТ–ТРАНС» .....	41
5.1. Анализ аналогов брендбуков организаций и прототипов.....	41
5.2. Изучение официальных отличительных черт предприятия.....	42
5.3. Разработка брендбука.....	43
5.4. Создание брендбука .....	44
5.5. Итоговый вид изделия.....	45
Заключение.....	47
Библиографический список.....	48
Приложение 1 .....	49
Приложение 2.....	50